



TÜRKİYE HVAC SEKTÖRÜ, KÜRESEL LİDERLİĞE OYNUYOR

İnşaat sektörünün üzerinde bir büyümeye sergileyen Türkiye HVAC sektöründe hareketli günler yaşanıyor. Türkiye, teknolojide çağrı yakalayarak, üretim kapasitesi ve pazar büyüklüğü bakımından Avrupa'nın klima lideri konumuna ulaşırken, son 10 yıl içerisinde gelişen önemli sektörlerin başında gelen ıstımda ise, doğalgaz verilen bölgelerin artması, gayrimenkul sektöründeki hızlı yükseliş, yeni konut projeleri, nüfus artışı ve ErP Direktifi sektörün gelişmesinde etkili oldu. HVAC sektöründeki bu olumlu tablonun 2019 yılında da devam edeceği öngörülüyör.

ARAŞTIRMA | İSITMA - SOĞUTMA - HAVALANDIRMA

Türkiye ısıtma, havalandırma ve iklimlendirme (HVAC) sektörü, büyümесini ve gelişmesini aralıksız sürdürüyor. Doğalgaz verilen illerin artmasına paralel olarak gayrimenkul sektöründeki hızlı yükseliş, devlet destekli projelerdeki artış, nüfus artışı ve ErP Direktifi inşaat malzemeleri pazannın parlayan yıldızı ısıtma sektörünün büyümernesini tetikledi. Kombi pazarı 2017 yılında yüzde 12 büyümeye ve 1 milyon 300 adetlik satış rakamıyla kapatırken, 2018 yılında aynı satış adetlerine ulaşacağı tahmin ediliyor. Ayrıca, ülkemizde gerçekleşen kombi üretimi ise 2 milyon adetlere ulaştı. Bu olumlu gelişmeler işliğinde Türkiye kombi pazarının, önümüzdeki üç yıl içinde dünyanın 3'üncü büyük pazar olduğu öngörelüyor.

Dünyada satılan kombi adetlerine göre Türkiye; Çin, Güney Kore ve İngiltere'den sonra dördüncü sırada yer alıyor. Avrupa'da ise İngiltere, Almanya ve İtalya'dan sonra Türkiye ilk dört ülke arasında. Dünyanın önemli markaları ısıtma ve kombi pazarında Türkiye'yi "üretim üssü" olarak konumlandırmış durumda. Kombi pazarının aktörleri, ihracatta da önemli başarılarla imza atarken, başta Avrupa Birliği ülkeleri, Çin, Rusya, Türk cumhuriyetleri olmak üzere dünyanın birçok ülkesine kombi, panel radyatör, şofben gibi yüksek katma değerli ürünlerini ihrac ediyorlar. Sektör, 2019 yılında hedef pazarlar olarak Latin Amerika ülkelerini belirledi.

Türkiye, Avrupa'nın klima lideri konumuna ulaştı

Küresel ısınmanın etkisini daha güçlü hissettiği 2000'li yıllarda, iklimlendirme sektöründe büyük gelişme kaydeden Türkiye, teknolojide çığrı yakalayarak, üretim kapasitesi ve pazar büyüklüğünde Avrupa'nın klima lideri konumuna ulaştı. İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği'nin (SKİD) envanterlerine göre: 2016 yılında 797 bine yaklaşan split klima dış ünite satış adetlerinin, geçen yıl 968 bini aşarak, 2012 yılında 1 milyonlara ulaşan satış hacmini yeniden yakaladı.

İklimlendirme sektörü, tüm dünyada 70 milyar dolanın üzerinde bir pazar büyüğünü sahip ve büyümeye eğilimini aralıksız sürdürüyor. Türkiye iklimlendirme sektörü; 2013 yılında 4.2 milyar dolar, 2014 yılında 4.4 milyar dolar, 2015 yılında 3.7 milyar dolar, 2016 yılında 3.5 milyar dolar ve 2017 yılında 3.9 milyar dolardır ihracat gerçekleştirdi. 2018 yılında ise 4 milyar dolardır ihracatın gerçekleştirileceği tahmin ediliyor. Sektörün toplam ihracatı, gelecek yıllarda, çevresel şartların da düzeltmesiyle 10 milyar dolar tutara kadar çalışma potansiyeline sahip. Akdeniz ülkelerinde ev tipi klimaların kullanımı yüzde 20-50 aralığında iken bu oran ülkemizde henüz yüzde 10 civarında. Bu durum, ülkemizde ev tipi klimaların kullanımının giderek artacağı ve pazarın konutlarda büyümeye açık potansiyel gösterdiği şeklinde yorumlanıyor. Son verilerin ardından Türkiye'de aktif olarak ev tipi klima cihazı kullanıcı sayısının 13 miliona yaklaşığı tahmin ediliyor.

ErP Direktifi, ekonomiye 2 milyar dolar katkı sağlayacak

21 Nisan 2018 tarihinde ErP (Energy Related Products-Enerji İlişkili Ürünler) Yönetmeliği yürürlüğe girdi. Bu tarihten sonra gerek konvansiyonel ürünler gerek ise premix ürünlerin satışı yapılamayacağı gibi ErP uyumlu ürünlerin satılması zorunlu olacak. Bu süreç hem üretici hem tüketici hem de ülkemiz açısından birçok faydayı-

da beraberinde getirecek. Üretici yüksek teknoloji ürünleri üretirken tüketici ise hem çevreye duyarlı hem de tasarruf sağlayan ürünler sahip olacak. Bu cihazların yerine, verimleri daha yüksek yoğunlaşmış kombiler üretilip, satılacak. ErP; tüm enerji kullanan ürünler için ekolojik gereksinimleri belirleyen ve Avrupa Birliği, Kyoto Protokolünün kabul edilmesiyle birlikte CO₂ emisyonlarının 2020 yılı itibarıyla en az yüzde 20 azaltılmasını taahhüt eden bir uygulama. Genelikle 'Ecodesign' direktifi olarak anılan ErP; çevreyi korumak için 2020 yılına kadar Avrupa'da yenilenebilir enerji kullanımını yüzde 20'ye çi- kartmak ve enerji verimliliğini yüzde 20 artırmak amacıyla taşıyor.

ErP Direktifi, evlerimizde enerji tüketimi yapan bütün ürünler kapsıyor. Bu ürünler ile evlerde yüzde 50'ye varan enerji tasarrufu sağlanabiliyor. Türkiye'de 15 milyon hanede bulunuyor ve bunların 5 milyondan fazlasında kombi kullanılıyor. Türkiye'de kullanılan enerjinin yüzde 70'i ithal ediliyor, yapılan ithalatın yüzde 40'i bireysel ısıtma kullanılıyor. Evlerin hepsinde ErP Direktifi'ne uygun yeni nesil ürünler kullanılırsa ekonomiye yaklaşık 2 milyar dolar civarında katkı olacak. Ülkemizin cari açığında 2 milyar dolara varan bir tasarruf sağlanacak.

