

→ Dosya



Serinletme Pazarında Sıcak Aylar

Son yıllarda üretim kapasitesi ve pazar büyüklüğü açısından zirve yapan Türkiye klima pazarında her yıl yaz aylarının gelmesiyle birlikte klima satışlarında patlama yaşanıyor. Yaz aylarının tamamlanmasıyla bu yıl da benzer bir sonucun alınması bekleniyor. 2000 yılında Türkiye’de klima üretilmiyorken, son 18 yılda küresel pazardaki dört markanın da üretime başlamasıyla Avrupa’nın tüm gereksinimini karşılayacak bir kapasiteye ulaşıldı. 2016 yılında 800 bin adet düzeyinde ol an ev tipi split klima satışı, 2017’de 1 milyon adede yükseldi ve 1 milyon adet de ihracat gerçekleştirildi

Küresel ısınmanın etkisini daha güçlü hissettirdiği 2000’li yıllarda, iklimlendirme sektöründe büyük gelişme kaydeden Türkiye, teknolojiye çağı yakalayıp, üretim kapasitesi ve pazar büyüklüğünde Avrupa’nın klima lideri konumuna ulaştı. **İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği**’nden (ISKID) alınan bilgilere göre, 2016 yılında 797 bine yaklaşan split klima dış ünite satış adetlerinin, geçen yıl 968 bini aşarak, 2017 yılında, 2 milyon adet üretim, 1 milyon ihracat ve iç pazarda 1 milyonluk satış gerçekleştirildi.

Diğer Akdeniz ülkeleriyle kıyaslandığında Türkiye’de klima pazarındaki potansiyelin daha yüksek olduğu ve klima satışlarında artışın süreceği tahmin ediliyor. Özellikle, yaz aylarında nem oranının artmasıyla birlikte, sağlıklı ve konforlu bir yaşam için giderek gereksinim haline gelen klimaların satış ve montajlarında önemli bir artış gözleniyor. Geçen yıl split klima dış ünite satış adedi 968 bin 825’e ulaştı.

Akdeniz ülkelerinde ev tipi klimaların kullanımı yüzde 20-50 aralığındayken bu oran Türkiye’de henüz yüzde 10 civarında hesaplanıyor. Bu çerçevede, Türkiye’de ev tipi klimaların kullanımının giderek artacağı beklentisi öne çıkıyor. ISKID’in yaptığı envanter çalışmasına göre, 2017 yılında 900 bin adet üzerinde klima satışının ardından Türkiye’de aktif olarak kullanılan ev tipi klima cihazının 13 milyona yaklaştığı tahmin ediliyor. 2012 yılında, Türkiye’deki ev tipi split klima satışlarında en parlak dönemini yaşayan iklimlendirme sektörü, 1 milyon 200 bin adedin üzerinde dış ünite üretim ve satışı gerçekleştirmişti. Aradan geçen beş yılın ardından, 2017 yılında 1 milyon eşliğine en yakın üretim ve satış performansı gösteren sektör, ayrıca 215 bin adetlik split klima dış ünite ihracatına da ulaştı.

Dünya klima pazarının ekonomik büyüklüğü 70 milyar doları aştı. Türkiye’de üretim kapasitesi ile birlikte klima pazarının da hem nicelik, hem nitelik yönünden hızlı bir gelişim gösterdi.

Yüzde 40’a varan enerji tasarrufu

Klima sistemleri, konforun ve verimliliğin vazgeçilmez unsurları arasında yer alıyor. Klimalı ortamlarda sürekli olarak sabit sıcaklık ve nem değeri sağlanması, konforu da sürekliliği sağlıyor, yüksek iç hava kalitesi sayesinde kapalı mekanlarda sağlıklı ortamlar sağlıyor. Klimalar, yüksek konfor özelliklerine karşın, yüksek enerji verimliliğine sahip cihazlar olarak dikkat çekiyor. Geçtiğimiz yıl klima satışlarındaki hızlı yükselişle birlikte, yüzde 40’a varan enerji tasarrufu sağlayan A++ enerji sınıfındaki ürünlere ve inverter kompresörlü ürünlere olan talep önemli ölçüde arttı. Avrupa Birliği’ne uyum sürecinin de özellikle çevre ve enerji verimliliği açısından sektördeki teknolojik gelişmeye ivme kazandırdı. Ayrıca, klima cihazları ısıtmada elektrikli ısıtıcılara göre en az üç kat daha verimli.

