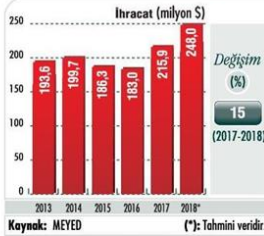


PROJEKSİYON

HAZIRLAYAN:
NİL DUMANSIZOĞLU / ndumansizoglu@capital.com.tr

MEYVE SUYU

Yüzde 15 artış bekliyor



DESTEK LAZIM

İHRACAT Hammaddesi Türkiye'de yetişen meyve olan meyve suyunun ihracatı, yaklaşık yüzde 90-95 civarında dış ticaret fazlası vererek cari açık dengesine yarar sağlıyor. Sektörünün 2017 yılında ihracatı 215,9 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2018 yılında ise yüzde 15'lik bir büyümeye çeyrek milyar dolara yaklaşması bekleniyor.

VERİM Sektörün en önemli sorunlarından biri verimsizlik. MEYED Genel Sekreteri İpek İşbitiren, "Çeşitliliği korurken doğru mekanizmalarla verimlilik daha güçlü kılınmalı. Uygun ticari yapılarla küçük küçük tarım alanlarının ve küçük toprak sahiplerinin gelir üretimini birleştirerek daha verimli hale getirmek ve bu gelirlerin doğrudan üreticiye akmasını sağlayacak hukuki altyapıların oluşturulması, verimli tarım üretiminin özendirilmesi önem taşıyor" diyor.

GELİR Çiftçi için tarım gelirinin cazip kalmasının önemini belirten İşbitiren, şöyle konuşuyor: "Çiftçi, para etmediğine inandığı ağacı kesmek zorunda kalıyor. Bu da ticari verimliliği 5-7 yılı bulan hammaddeye darbe oluyor. İhracata yönelik hammadde için fark ödemesi desteklerinin meyveye de verilmesi, gelişen dünya tüketim trendlerine hızla cevap verebilecek uygun ürünlerin desteklenmesi önemli."

UN

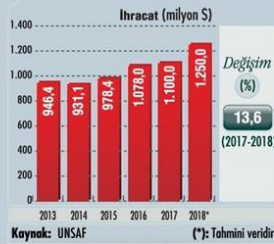
2016 ETKİSİ

HEDEF 2017, Türkiye un sanayicileri açısından iyi bir yıl oldu. Bunda, 2016 yılında ihracatta elde edilen başarı etkili oldu. 3,5 milyon ton un, dünya piyasasına sunuldu ve ihracat rakamı 1,1 milyar dolara çıktı. Sektörün büyüklüğü 19 milyar TL'ye ulaştı ve yüzde 6'lık bir büyümeye gerçekleşti. Sektörün 2018 hedefi ise 1 milyar 250 milyon dolar.

AVANTAJ Türkiye ununun, kalitesi ve küresel piyasadaki rekabetçi fiyatları dolayısıyla birçok ülkede tüketildiğini söyleyen TUSAF Başkanı Eren Günhan Ulusoy, sektörün en önemli avantajının pazar yelpazesinin genişliği olduğunu söylüyor. "Ürünümüz temel gıda maddesi olduğu için ihtiyacın kesilmesi gibi bir riskimiz bulunmuyor" diyor.

KAPASİTE Sektörün en önemli sorunlarını, kapasite kullanım oranlarındaki düşüklüğün devam etmesi ve sanayiciler arasındaki yoğun rekabetin kâr marjlarına yansıyor olması olarak ifade eden Ulusoy, şöyle konuşuyor: "Çiftçiden, tüccardan ve TMO'dan hammaddemizi temin ediyoruz. 3-4 milyon ton civarında, rekoltemize göre kaliteli buğday ithal etmek durumunda kalıyoruz. Tarımın sürdürülebilir kılınması, verimliliğin artırılması gerekiyor."

Büyümeye devam edecek



ÇATI

Beklenti düşük



KÂRDA DÜŞÜŞ

BEKLENTİ Türkiye çatı sektörü, yaklaşık 4 milyar doları geçen büyüklüğüyle dünya pazarının yüzde 1,3'ünden fazlasını oluşturuyor. 2017 yılında tüm zorluklara rağmen kullanılan çatı malzemesi kaleminde bir önceki yıla göre 2,8 oranında artış yakalayan sektörün 2018 beklentisi ise yüzde 2. Bununla birlikte doların yükselmesi, sektörde malzeme fiyatlarının artması gibi etkenler, kâr değerlerini düşürüyor.

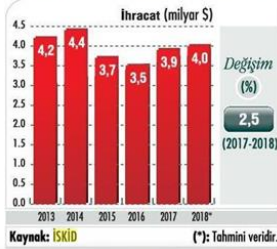
ARAYIŞ Sektörün en önemli ihracat pazarları, Türk Cumhuriyetleri, Rusya, Bulgaristan, Romanya, Kuzey Afrika, Orta Asya, Orta Doğu. Ancak özellikle Orta Doğu'daki savaş nedeniyle daha sorunsuz çalışılabilecek yeni pazar arayışları var. ÇATIDER Yönetim Kurulu Başkanı Acil Baştaoğlu, "Irak ve Suriye pazarları normalleşirse ciddi hacimler yakalayabiliriz. O bölgede savaş tehdidinin bitmesi sektörün önünü açacak" diyor.

SORUN Son 10 yılda sektörün yeni çatı kaplama malzemeleriyle tanıştığına dikkat çeken Baştaoğlu şunları söylüyor: "Bu malzemelerin tasarım, uygulama ve test amaçlarını karşılayabilecek yeni standart, yönetmelik ve talimatlara ihtiyaç var. Ayrıca merdiven altı ürünler bizim sektörümüz için de büyük bir sorun. Bunun dışında KDV indirimi gibi teşviklerin çatı sektörüne de sağlanmasını bekliyoruz."

PROJEKSİYON

İKLİMLENDİRME

2013 rakamlarına yaklaşıyor



DUYARLILIK KAZANACAK

KONUM 2017 yılında Türkiye'deki ev tipi split klima satışlarında uzun yıllardan sonra en parlak dönemini yaşayan iklimlendirme sektörü, split klimada Avrupa'nın üretim üssü konumunda. Uluslararası markaların Türkiye'de üretime başlaması sektörün gelişmesine katkı sağlıyor. 2017 rakamlarına göre Türkiye'de 1 milyon adet yurt içi satış, 1 milyon adet de ihracat gerçekleşti.

POTANSİYEL İSKİB'in verdiği bilgilere göre 2017 yılında 3,9 milyar dolar olan iklimlendirme sektörünün toplam ihracatı, çevresel şartların da düzelmesiyle 10 milyar dolar tutara kadar çıkma potansiyeline sahip. Akdeniz ülkelerinde ev tipi klimaların kullanımı yüzde 20-50 aralığındayken bu oran Türkiye'de henüz yüzde 10 civarında. Bu da pazarın konutlarda büyümeye açık potansiyelini gösterdiği şeklinde yorumlanıyor.

TREND Sektör, tüm dünyada 70 milyar doların üzerinde bir büyüklüğüne sahip ve büyüme eğiliminde. Yenilenebilir enerjiler, hibrit sistemler ve düşük enerji tüketimli sistemlere doğru genel bir yönelim bulunuyor. Bunun sonucunda tüketiciye, çevreye ve topluma duyarlı, yenilikçi, markası güçlü şirketlerin pazarda söz sahibi olması bekleniyor.

YUMURTA

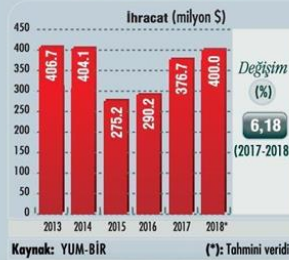
KUR ETKİSİ

ÜRETİM Halkın en kolay erişebildiği, en sağlıklı protein kaynaklarının başında gelen Yumurta sektörünün, 2017 üretim rakamları 20,2 milyar adet olarak açıklandı. İhracatın üretimdeki payı ise yüzde 29,5 oldu. 2018'in ilk 4 ayına bakıldığında üretim geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artarak 6,5 milyar adede ulaştı. Geçen yıl 376 milyon dolar ihracatın, yıl sonunda 400 milyon doları aşması bekleniyor.

MALİYET Türkiye'de yem içeriğinin yüzde 90'ından fazlası ithal ediliyor. Son 5 yılda yem hammadde fiyatlarında yüzde 40'ın üzerinde artış gözlemlendi. Yumurta üretimi, kükelimi ve ihracatının artmasıyla birlikte üreticilerin refahının aynı oranda yükselmediğini belirten YUM-BİR Genel Sekteri Hüseyin Sungur, "Bazı yem maddelerinde, damızlıkta, aşı ve ilaçta dışa bağımlı olan sektörümüzde, dövizdeki artışa bağlı olarak maliyetler arttı ve kârlılık azaldı" diyor.

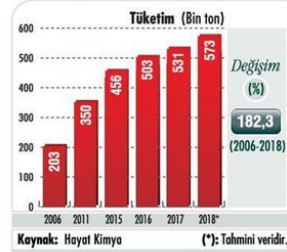
GÜNDEM Sungur, sektörün bu yıl en önemli odak konularını ise şöyle sıralıyor: "Pazarlayabileceğimiz kadar üretmek, yumurtada fiyat istikrarını sağlamak, kayıt dışı tavukçulukla mücadele etmek, tavuk hastalıklarının oluşturduğu kayıpları en aza indirmek, ihracat pazarını çeşitlendirmek."

İhracatta büyüyecek



TEMİZLİK KAĞIDI

10 yılda büyük değişim



BİLİNÇ YÜKSELDİ

PAZAR Dünyada yıllık toplam temizlik kağıtları kullanımı 37,2 milyon ton. Bu rakam, Türkiye'de 531 bin, Orta Doğu'da 594 bin, Afrika'da 828 bin, Avrupa'da 8,8 milyon ton. En yüksek kişi başı kullanım 24 kilogramla Amerika'dayken en düşük kullanım ise 0,1 kilogramla Hindistan'da. Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) bölgesinde, son 10 yılda temizlik kağıdında büyüme oranı en yüksek ülke durumunda.

TÜKETİM Hayat Kimya Global Temizlik Kağıdı Üretim Direktörü Lütfi Aydın'ın paylaştığı RISI verilerine göre 2016 sonunda Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesinin toplam kağıt tüketimi 1 milyon 615 bin tona erişti. Bölgede en yüksek tüketimi yapan Türkiye, Suudi Arabistan, İran ve Mısır, toplam tüketimin yüzde 68'ini gerçekleştiriyor. Türkiye ise bölgedeki toplam tüketimden yüzde 31 pay alıyor.

ÜRETİM Türkiye'de, 2006'da yılda 238 bin ton temizlik kağıdı üretimi gerçekleşirken bugün bu kapasite 987 bin tona ulaştı. 2017'de gerçekleşen 873 bin ton üretimin 316 bini ihraç edildi. Türkiye'nin, Avrupa ve Orta Doğu'ya kaliteli temizlik kağıdı ihraç eden bir ülke konumuna geldiğini söyleyen Aydın, "Teknolojik yatırımlar ve çevre odaklı yaklaşımlar sektörümüze önemli bir katkı sağlıyor" diyor.