

Kilogram başına ihracatını artıran sektör, yurtdışı satışta son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaştı

HASAN KUŞ

Hızla gelişen iç pazar talebini karşılamamın yanı sıra küresel rekabetin yoğun olduğu uluslararası pazarlarda da ihracatını artıran Türkiye iklimlendirme sektörü, uluslararası markaların Türkiye'de üretime başlaması ile Avrupa'nın üretim üssü olmaya odaklandı. İhracatta son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaşan sektör, 2017 yılında 4 milyar dolarlık ihracat yaptı. 2018 yılında ise 5 milyar dolarlık ihracat hedefi belirleyen sektör, 2017'de sadece split klimalarda 1 milyon adedi ihracat olmak üzere toplam 2 milyon adetlik satış yaptı. Büyüme baz alındığında ise split klima ihracatı bir önceki yıla oranla yüzde 41 arttı. Diğer taraftan sektör, ihracatını klima santrallerinde yüzde 12, klima sistemlerinde yüzde 11, fancoilde de yüzde 20 artırdı. Sektörün kilogram başına ihracatını artırdığına da dikkat çeken sektör temsilcileri, 2016 yılında 4 dolar olan miktarın 2017 yılında 4.2 dolara yükseldiğini belirtiyor. İklimlendirme sektörü, 2018 yılında ise bu rakamı 5 dolara taşımayı hedefliyor.

Türkiye'de gelişen ekonomi ve yeni bina projeleri ile konfor anlayışının yanında iklimlendirme kullanımı da hızlı bir şekilde artıyor. Bu kapsamda Türkiye iklimlendirme sektörü hem hızla gelişen iç pazar talebini karşılamada, hem de küresel rekabetin yoğun olduğu uluslararası pazarlara artan ihracatı ile Türkiye ekonomisinin önemli sektörleri arasında yer alıyor. Sektörün çatı örgütlerinden İklimlendirme, Soğutma ve Klima İmalatçıları Derneği'nden (İSKİD) alınan bilgilere göre 2017 yılında 3.9 milyar dolar olan iklimlendirme sektörü toplam ihracatı, gelecek yıllarda çevresel şartların da düzelmesiyle 10 milyar dolar tutarına kadar çıkma potansiyeline sahip. Bu ihracat oranı ile global pazardan yüzde 1'lik bir pay alan sektör, bu oranı yüzde 1.5'e çıkarmaya odaklandı.

Tüketicide artan bilinç, sektörü talep değişimi şeklinde yansıyor

Akdeniz ülkelerinde ev tipi klima kullanımının yüzde 20 ile 50 aralığında iken bu oranın Türkiye'de henüz yaklaşık

yüzde 10 olduğuna dikkat çeken uzmanlar, bu durumu Türkiye'de ev tipi klima kullanımının giderek artacağı ve pazarın konutlarda büyümeye açık potansiyelinin bulunduğu şeklinde yorumluyor. Türkiye'de aktif olarak ev tipi klima cihazı kullanıcı sayısının 13 milyona yaklaştığı tahmin ediliyor. Globalde 70 milyar doların üzerinde bir pazar büyüklüğüne sahip ve büyüme eğiliminde olan iklimlendirme sektörü, özellikle gelişen teknoloji ve birlikte tüketicide artan tasarruf ile çevrenin korunması bilinciyle yeniden değişim ve dönüşüm süreci yaşıyor. Gelişen teknoloji ve tüketicide artan bilinç ise sektöre, talep değişimi şeklinde yansıyor. Yenilenebilir enerjiler, hibrid sistemler ve düşük enerji tüketimli sistemlere doğru genel bir yönelim bulunuyor. Bunun sonucunda tüketicilere, çevreye ve topluma duyarlı, yenilikçi, markası güçlü firmaların pazarda söz sahibi olması bekleniyor.

Öte yandan globalde olduğu gibi Türkiye'de de enerji verimliliği önemli gündem maddelerinden biri haline gelmiş

durumda. Sektörde gerçekleştirilen regülasyonlarla birlikte tüketicilerin bilinç seviyesinin artması tasarruf, ekonomi ve doğaya saygı anlamında gelecek hakkında umut aşılmasına rağmen yenilenebilir enerji kaynaklı ürünlerin ilk yatırım maliyetlerinin yüksek olması, son kullanıcı alanında devlet tarafından bir teşvik olmaması bu pazarın henüz istenilen seviyede büyümesini engelliyor. Bu noktada Türkiye'de Avrupa Birliği Mevzuatları'na uygun tüm regülasyonlar çerçevesinde yenilenebilir enerji kaynaklı ürünlere son kullanıcı teşvik sisteminin inşa edilmesinin sektörün geleceği için kritik önem taşıdığına vurgu yapan sektör temsilcileri, firmalara mevcut ürünlerini geliştirip, yeni ürünler ortaya çıkarmaya yönelik Ar-Ge'ye ağırlık vermelerini ve bu yöndeki çalışmalarını hızlandırmalarını öneriyor. Tüketicideki talep değişiminin ancak Ar-Ge, teknoloji yatırımı ve satış sonrası verilen hizmet kalitesiyle karşılanabileceği görüşünde birleşen uzmanlara göre, bu yöndeki çalışmalar sektörün kilog-



4
MİLYAR \$
İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜNÜN
2017 YILI İHRACATI

%41
ORAN
2017 YILI SPLIT KLİMA
İHRACATINDAKİ ARTIŞ

13
MİLYON KULLANICI
TÜRKİYE'DE AKTİF OLARAK
EV TİPİ KLİMA CİHAZI
KULLANICI SAYISI

ram başına ihracatını da artıracak.

Yönünü Güney Amerika ve Afrika ülkelerine çevirdi

Özellikle, yaz aylarına girildikçe nem oranının artması ile birlikte, sağlıklı ve konforlu bir yaşam için giderek gereksinim haline gelen klimaların satış ve montajlarında önemli bir artış gözleniyor. 2017 yılında split klima ihracatını artışı da yüzde 41 artıran sektör, klima santralleri ihracatında yüzde 12, klima sistemlerinde yüzde 11, fancoilde de yüzde 20 oranında bir artış söz konusu. Split klima ihracatında İtalya, Romanya, İspanya ve İran ilk sıralarda yer alırken klima santralleri ihracatında Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Cezayir ve Katar ilk sıralarda bulunuyor. Avrupa'da söz sahibi olmaya başlayan iklimlendirme sektörü, ayrıca yönününü uzak pazarlara da çevirdi. 2018 yılında Güney Amerika ve Afrika ülkeleri için çalışmalara başlayan sektör, bu pazarlarda tanıtım çalışmalarına hız verip, ihracat oranını artırmak istiyor.