

TÜRKİYE KLİMADA AVRUPA LİDERİ

Türkiye'de klima sektörü 18 yıl içinde sıfır üretimden Avrupa liderliğine ulaştı. 2000 yılında klima üretimi yapılmayan ülkemizde, sektör hızlı bir büyümeyle Avrupa'nın tüm gereksinimini karşılayacak kapasiteye ulaştı.

Son 18 yılda büyük dönüşüm geçiren klima sektörü, ulaştığı üretim düzeyiyle ve ekonomiye sağladığı katkıyla dikkat çekiyor. 2000 yılına dek lüks tüketim olarak değerlendirilen klima üretimi, oluşan ihtiyacın fark edilmesiyle yeni bir ivme kazandı. Türkiye ekonomisinin 2002 yılından itibaren 6 yıl boyunca hızlı büyümesinin verdiği olumlu havayla, iç pazarda hareketlilik arttı. İç pazarın gücü küresel klima firmalarının da dikkatini çekti ve o yıllarda Türkiye pazarına 4 marka girdi. 2001-2011 dönemini kapsayan 10 yıl içinde Türkiye'de 7 milyon adet split klima satıldı. Sektör, ev tipi split klima satışlarında en parlak dönemini 2012 yılında yaşadı. 2012'de 1 milyon 200 bin adedin üzerinde dış ünite üretim ve satışı gerçekleştiren sektör, aradan geçen 5 yılın ardından 2017'de 1 milyon eşğine en yakın üretim ve satış performansını gösterdi. 2017 yılında split klima dış ünite satış adedi 968 bin 825'e, ihracat ise 215 bin adede ulaştı.

KLİMA SATIŞI POTANSİYELİN ALTINDA

Klima satışındaki artışın önemli nedenlerinden biri de küresel ısınma. Güney yarı kürede bulunan ülkemiz aynı anda çok farklı iklim yaşasa da, yaz aylarında tüm şehirlerde klima ihtiyacı artıyor. Özellikle Güney ve Güneydoğu illerimizde sıcaklık, temmuz ve ağustos aylarında 40 derecenin üstüne çıkıyor. Ege sahilleri, Marmara, Trakya, İç Anadolu illeri ve yüksek neme sahip İstanbul gibi şehirler de dönemsel olarak

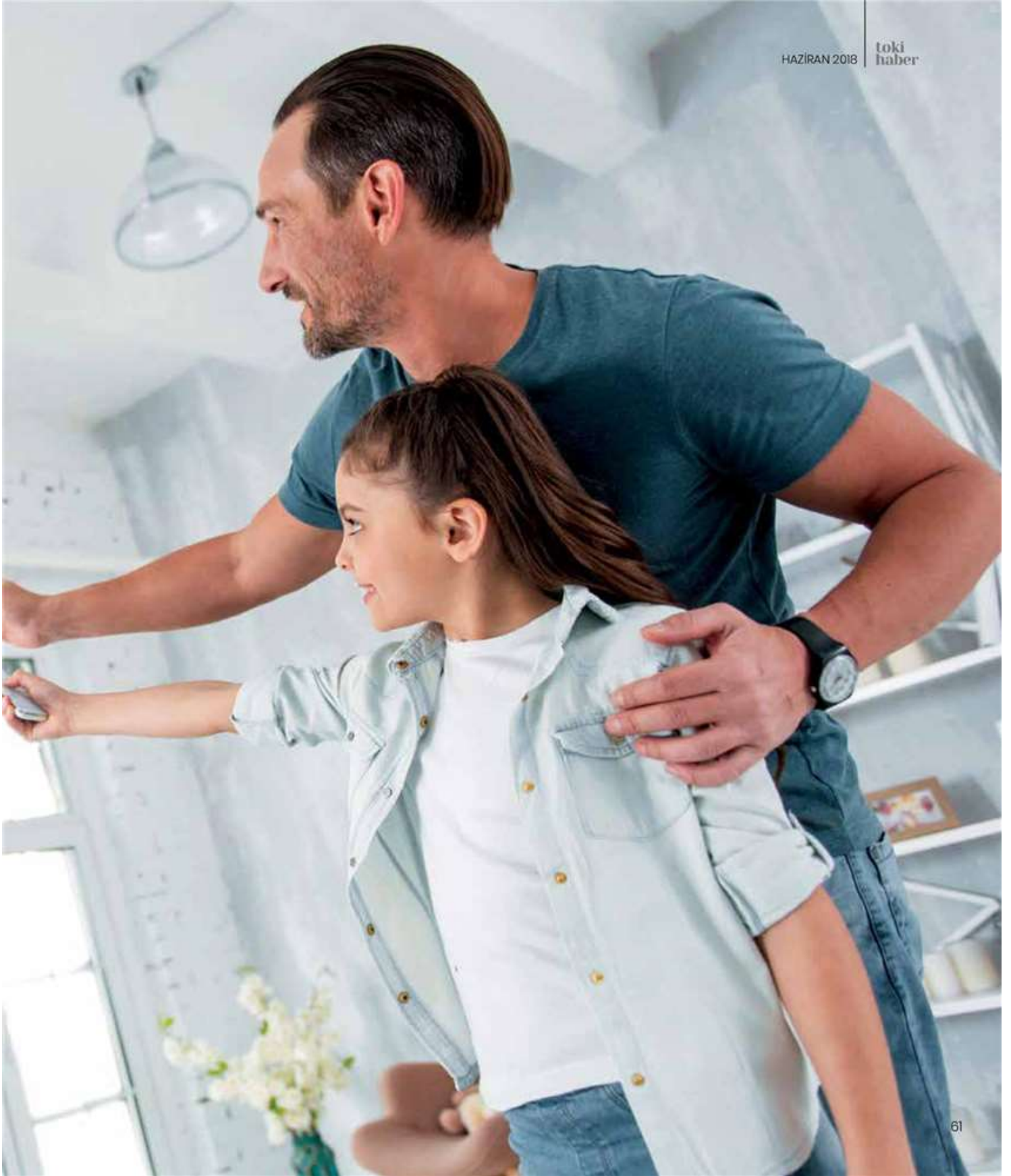
benzerlik gösteriyor.

Bu duruma karşın Türkiye, Akdeniz ülkelerinin klimalaşma oranının oldukça gerisinde seyrediyor. Akdeniz ülkelerinde ev tipi klimaların kullanımı yüzde 20 ve 50 aralığında iken bu oran ülkemizde henüz yüzde 10 civarında hesaplanıyor. Bu çerçevede, Türkiye'de ev tipi klimaların kullanımının giderek artacağı beklentisi öne çıkıyor. İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği'nin (ISKİD) yaptığı envanter çalışmasına göre, 2017 yılında 900 bin adedin üzerinde klima satışının ardından Türkiye'de aktif olarak kullanılan ev tipi klima cihazının 13 milyona yaklaştığı tahmin ediliyor.

YAZIN 24, KIŞIN 21 DERECE

Klima; soğutma, ısıtma, nem kontrollü, havanın temizlenmesi ve homojen dağılımı işlevleriyle sağlığa ve verimliliğe katkıda bulunuyor. Klima kullanımıyla sadece kaba partiküller değil, toz, polen, küf, kötü koku, mikroskobik parçalar da temizleniyor. Bu özellikleri nedeniyle klimalar özellikle yaşlılara, kalp, tansiyon, şeker ve astım hastalarına tavsiye ediliyor.

Klima kullanımında çok önemli bir nokta da ısı ayarının doğru yapılması. Kış şartlarında 20-22 °C, yaz şartlarında ise 24-27 °C ve yüzde 40 ila 60 bağıl nem değerlerinin tercih edilmesi öneriliyor.



ÇEVRE DOSTU İNVERTER KLİMA SATIŞI ARTIYOR

Sadece insanların değil, doğal çevrenin de korunması amacıyla inverter klimalar öneriliyor. Düşük enerji tüketimi ile merkezi kontrole sahip, zon kontrolü yapan, yüksek havalandırma kalitesi sunan inverter teknoloji klimalar, ülkemizde de yaygınlaşıyor. Inverter klima satış oranı 2009 yılında yüzde 14'e, 2012'de yüzde 21'e ulaşırken, bu oran giderek artıyor.

Çevre dostu inverter klimalar, çok daha düşük karbon emisyonu, ozon dostu soğutucu akışkana sahip olmasıyla da öne çıkıyor. Inverter klimalar yazın standart klimalara göre yüzde 50, kışın elektrikli ısıtıcılara göre yüzde 400 tasarruf sağlıyor. Ülkemizde inverter klima kullanımıyla yılda 500 milyon TL

tasarruf yapabileceği vurgulanıyor. Bu tutar, Atatürk Barajı'nın bir yıllık tam kapasite üretiminin yaklaşık yüzde 20'sini oluşturuyor.

TEKNOLOJİYE YENİ HALKA: R-32 GAZI

Klimalarda en yeni çevre dostu teknoloji, yeni nesil R-32 soğutucu akışkanlar. Küresel ısınmaya etkileri çok daha düşük olan, ozon tabakasına zarar vermeyen R-32 soğutucu akışkanlar, aynı zamanda yüksek enerji verimliliğine sahip olmakla birlikte CO₂ eş değeri bakımında daha az soğutucu akışkan kullanımına olanak sağlıyor. Bu nedenle R-32, Avrupa Birliği yeni F-Gaz Yönetmeliği hedefleriyle mükemmel uyum sağlıyor.

Dünyanın R-32 içeren ilk kliması 2012'de Japonya'da piyasaya sürüldü. R-32'li

cihazlar daha sonra Avustralya, Yeni Zelanda, Hindistan, Tayland, Vietnam, Filipinler, Malezya, Endonezya gibi ülkelerde de piyasaya sunuldu ve bir süre önce Türkiye'de de klima üretiminde R-32 gazının kullanımına başlandı.

ISITMADA NEDEN KLİMA TERCİH EDİLİYOR?

Yalnız soğutma yapan klima cihazlarının yanı sıra hem ısıtma hem soğutma yapan klimalar da bulunuyor. Isıtma ve soğutma fonksiyonlarını yapabilen klima sistemlerine heat pump (ısı pompası) adı veriliyor. Kışın mekânları klimayla ısıtmanın en önemli avantajı; aynı miktar ısıtmayı elektrikli veya infrared ısıtıcılardan çok daha az elektrik harcıyarak yapmaları. Bu fark, kullanıcının aynı enerji sarfiyatıyla ortalama 4 kat daha fazla ısı sağlaması anlamına geliyor.

