



Tüketici bilinçleniyor

Artık klimalar yalnızca serinlemek için kullanılmıyor, sonbahar ve ilkbahar gibi geçiş sezonlarında ısıtmada da kullanılmaya başlandı. Pazarda önceki yıllarda bireysel klimaların payı çok küçükken, artan tüketici bilinciyle bu oran yüzde 50'ye çıkmış durumda. Akdeniz ülkelerinde ev tipi klimaların kullanımı yüzde 20-50 aralığında iken bu oran Türkiye'de henüz yüzde 10 civarında. Bu durum, ev tipi klimaların kullanımının giderek artacağı ve pazanın konutlarda büyümeye açık potansiyelini gösterdiği şeklinde yorumlanıyor.



Yaz geliyor, şimdi serinleme zamanı

Türkiye iklimlendirme sektörü iç satış büyüklüğü 1.5 milyar dolara dayandı. Türkiye, satışta Avrupa'da en büyük üç pazardan birisi

Yerli ve yabancı birçok şirketin faaliyet gösterdiği ve yaklaşık 300 bin kişiye istihdam sağladığı tahmin edilen klima sektörü, son 10 yılda 5 katlık büyüme yakaladı. 2015 yılında 663 bin adetlik satışın gerçekleştiği Türkiye klima sektöründe 2016'da 800 bin adet civarında satış gerçekleşti. Geçen yıl ÖTV indirimlerinin etkisiyle bu sayının daha çok arttığı belirtiliyor. Bu yıl ise sıcakların erken başlaması sektörü şimdiden hareketlendirmeye başlayacak gibi görünüyor.

Kıyı bölgelerindeki talep, ömrünü tamamlayan, verimi düşük klimaların değiştirilmesi ve son yıllarda klimanın satılan gayrimenkule değer katan bir özellik olarak da öne çıkması satışları etkiliyor.

İklimlendirme pazarı, ısıtma ve soğutma ihtiyacından yola çıkılarak ortaya çıktı. Önceleri lüks olarak görülürken bugün otel, işyeri, hastane, kamusal alanlar ve evler için bir ihtiyaç durumuna geldi. Zamanla gelişen sektör günümüzde havalandır-

ma, ısı geri kazanımı, iklimlendirme sistemi üzerinden sıcak su ihtiyacının giderilmesi ile çevreci ve alternatif enerji olanaklarını da bünyesine katarak ilerliyor.

En büyüklerden

Türkiye iklimlendirme sektörünün yüzde 90'ını temsil eden İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği'ne göre 2016 verilerinde önceki yıla göre artış gösterirken Türkiye'de ev tipi klima satışları 800 bin adede ulaştı. Bu satış büyüklüğüyle Türkiye, Avrupa'da en büyük üç pazardan birisi konumunda. Ticari klima olarak isimlendirilen değişken debili klima dış ünite satış rakamlarında da benzer artışlar envanter çalışmalarına yansdı ve son altı yılında yaklaşık 31 bin adetlik satış büyüklüğüne ulaşıldı. Merkezi sistemler, soğutma grupları ve aksesuarlarıyla birlikte Türkiye iklimlendirme sektörü toplamda 2016'da 1.4 milyar dolar iç satış büyüklüğüne ulaştı.

Satis artiyor

Türkiye iklimlendirme sektörü, dünya pazarının önemli bir parçasıdır ve küresel gelişmeler çerçevesinde şekilleniyor. Buna paralel olarak Türkiye'de son derece bilinçli bir müşteri kitlesi bulunuyor. Son yıllarda kullanıcılar, klimalarını sadece fiyatlarına bakarak değil, enerji sınıflarını, montaj avantajlarını dikkate alarak seçiyor. Satın aldığı klima cihazını mutlaka yetkili servislerin yapmasını talep ediyor. Klima bakımının sağlık ve ekonomik açıdan önemini fark edilmesi ve klima ömrünün uzatılabilmesi için talep gören ek bakım paketleri satışında da önemli oranda artış gerçekleşti.

En çok satılan klima türleri split, multi (konfor amaçlı), profesyonel - ticari seri cihazlar. Ancak son yıllarda VRF (değişken debili, çoklu sistemler) satışında da büyük artışlar yaşanıyor. İklimlendirme sistemlerinde, eski sistemlerin yarattığı bakteri üremesi gibi tehlikelere karşı havanın kalitesi de önem kazanmaya başladı.