

## Türkiye İklimlendirme Sektörünün

# 2016 Karnesi Geçer Not Aldı



İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı **Taner Yönet**

Türkiye iklimlendirme sektörünün yüzde 90'ını temsil eden **İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)** Yönetim Kurulu Başkanı **Taner Yönet**, sektörün 2016 karnesini açıkladı. Türkiye iklimlendirme sektörünün 2016'da toplamda 1,4 milyar USD iç satış büyüklüğüne ulaştığını kaydeden **Taner**, Akdeniz ülkelerinde ev tipi klimaların kullanımının yüzde 20 ile yüzde 50 aralığında olduğunu söyledi ve bu oranın ülkemizde henüz yüzde 10 civarında olduğunu not etti. İklimlendirme konusunda son kullanıcıları da unutmayan **Yönet**, doğru klima kullanımı ve montajı konusunda ise şu mesajları verdi: "Evlerimize alacağımız klimalardan en iyi şekilde faydalanabilmek için, bu konuda uzman yetkili satıcı ve servislerden keşif hizmeti almak, ihtiyaca en uygun kapasiteyi ve modeli belirleyerek montaj için en uygun yeri seçmek son derece önemlidir. Doğru seçilen ve montajı doğru yapılan uygun kapasiteli bir klima cihazı, hem daha az enerji harcayacak hem de konfor ve sağlık açısından en uygun koşulları sağlayacaktır."



**H**avaların ısınması ile birlikte klima kullanımının artması gündemde olan konulardan biri... Bu noktada Türk iklimlendirme sektörünün ticari durumunu yorumlar mısınız?

Türkiye iklimlendirme sektörü, dünya pazarının önemli bir parçasıdır ve küresel gelişmeler çerçevesinde şekillenmektedir. Buna paralel olarak klima bakı-

mının sağlık ve ekonomik açıdan öneminin fark edilmesi ve klima ömrünün uzatılabilmesi için talep gören ek bakım paketleri satışında da önemli oranda artış gerçekleşti.

Ticari klima olarak isimlendirilen değişken debili klima dış ünite satış rakamlarında da benzer artışlar envanter çalışmalarına yansdı ve son 6 yılında yaklaşık 31 bin adetlik satış büyüklüğüne ulaşıldı. Merkezi Sistemler, soğutma grupları ve aksesuarları ile birlikte Türkiye iklimlendirme sektörü toplamda 2016'da 1,4 Milyar USD iç satış büyüklüğüne ulaştı.

Akdeniz ülkelerinde ev tipi klimaların kullanımı yüzde 20-50 aralığında iken bu oran ülkemizde henüz yüzde 10 civarındadır. Bu durumun, ülkemizde ev tipi klimaların kullanımının giderek artacağını ve pazarın konutlarda büyümeye açık potansiyeli olduğunu gösterir.

**Peki, yaz dönemindeki erken satışlar sektörü nasıl etkiledi?**

2017'nin sıcak sezonuna girdiğimiz şu günlerde klima için sağlanan ÖTV indirimi nedeniyle tüm İSKİD üyesi şirketler, önemli kampanyalar ile müşterilerine çeşitli avantajlar sağlayarak özellikle mart - mayıs döneminde çok sayıda klima cihazının satışını



gerçekleştirdi. Yaz dönemindeki montaj yükünün hafifletilmesi ve kullanıcıların daha verimli hizmet alabilmesi için yapılan erken satışlar sektörü olumlu olarak etkiledi. 2017 yılı ilk 6 ayında yaşanan olumlu gelişmelerin ardından ve klima satın alma kararı verilmesinde yaz dönemi hava sıcaklıklarının da önemli bir etken olduğu düşünüldüğünde, bu yıl da Türkiye klima pazarının büyümeye devam etmesi bekleniyor.

#### **İklimlendirme sektöründe yeni trendler var mı?**

Sektör, çevre duyarlılığı daha yüksek ürün ve malzemelere yönelecek. Bu bağlamda karbon salınımlarının düşürülmesi ve cihazların akıllı sistemler ile bütünleşmiş hale gelmesi de yeni trendler arasında. Bu cihazlar hem son kullanıcının konforu hem de bulut yönetimi ile servis hizmetlerinden önemli kazanımlar sağlıyor.

Diğer yandan, Türkiye'de üretim yapan şirketlerin önümüzdeki dönemde daha çevre dostu ve akıllı teknolojilere yönelmesi bekleniyor. Küresel ısınmanın etkileri iklimlendirme pazarını daha da büyütecek ve bu konuda AB bölgesinin üretim üssü durumunda olan ülkemizin alacağı pay da artacak.

**Son dönemde klima kullanıcıları fiyat ve markanın yanında; enerji verimliliği ve hızlı montaj kriterlerine de dikkat etmeye başladı. Bu noktada son kullanıcılara si-**

#### **zin vermek istediğiniz bir mesaj var mı?**

Evlerimize alacağımız klimalardan en iyi şekilde faydalanabilmek için, bu konuda uzman yetkili satıcı ve servislerden keşif hizmeti almak, ihtiyaca en uygun kapasiteyi ve modeli belirleyerek montaj için en uygun yeri seçmek son derece önemlidir. Doğru seçilen ve montajı doğru yapılan uygun kapasiteli bir klima cihazı, hem daha az enerji harcayacak hem de konfor ve sağlık açısından en uygun koşulları sağlayacaktır.

Ayrıca, günümüzde zamanın çoğunluğunun kapalı mekânlarda geçmesi ve artan klima kullanımı nedeniyle iç hava kalitesi daha çok önem kazanmıştır. Klimalar, havada bulunun kaba partiküllerin yanı sıra toz, polen, küf, kötü koku ve mikroskobik parçaları da temizleyebilmektedir bu sebeple; klima ile iklimlendirilmiş ortamlar özellikle yaşlılar, kalp, şeker ve tansiyon hastalıkları olanlara tavsiye edilmekte ve insan sağlığını olumlu etkilemektedir. İç ortamdaki havanın taze hava ile değiştirilmesinin de mutlaka dikkate alınması gerekmektedir. Bu nedenle klima cihazlarından bağımsız olarak havalandırma yapılmasına da önem verilmelidir. Klima kullanımından daha önemlisi, klimanın doğru kullanılmasıdır. Klima üfleme yönü ayarlarının yakın mesafeden insan vücuduna doğrudan temas etmeyecek şekilde

yapılması gerekir. Ekonomik kullanım için klima ayarlarında, en yüksek ve en düşük sıcaklıkların seçilmesinden kaçınılmalıdır. Soğutmada 24-25 °C'lik, ısıtmada ise 22-23 °C'lik ayarlar, gerekli konforu sağlamak için yeterlidir. Soğutmada düşürülen her bir derece, elektrik tüketimini yaklaşık yüzde 10 oranında artırır.

#### **Tabii ki. Klima cihazlarından ilk çalıştırıldığında veriminin sürekli olarak alınabilmesi için yetkili servisler tarafından periyodik bakımlarının düzenli olarak yapılması gerekiyor.**

**Tabi diğer yandan klimanın kullanımını kadar bakımı da önemli değil mi?**

#### **Önümüzdeki çeyrek için ne gibi planlarınız var?**

Tabii ki. Klima cihazlarından ilk çalıştırıldığında veriminin sürekli olarak alınabilmesi için yetkili servisler tarafından periyodik bakımlarının düzenli olarak yapılması gerekiyor.

Türkiye pazarında özellikle iç hava kalitesi ve enerji verimliliği önümüzdeki dönemde de **ISKID**'in odaklanacağı konular arasında yer alıyor. Dernek, bu konularda farkındalık yaratacak çeşitli eğitim seminerleri ve yayımlar hazırlanması konusunda da çalışmalarına başlamış bulunuyor.

Türkiye'de sektörün gelişimini hızlandıracak en önemli faktörlerden biri de önümüzdeki dönemde uygulamaya alınacak teknolojik değişimlerin hızlı bir şekilde pazara adaptasyonu olacak. Ek olarak enerji verimli ürünlerde son kullanıcı lehine sağlanacak teşvikler de pazarın gelişimine katkı sağlayacak.