

## KLİMA SATIŞLARI ARTIŞ GÖSTERİYOR

Türkiye İklimlendirme Sektörünün % 90'nını temsil eden İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği İSKİD, sektörün 2016 karnesini açıkladı. Türkiye İklimlendirme Sektörü toplamda 2016 yılında 1,4 Milyar USD iç satış büyüklüğüne ulaştı.

Açıklanan İSKİD envanterine göre, 2016 verilerinde önceki yıla göre artış gösteren klima satışlarının değerlendirilmesini yapan İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı **Taner Yönet**, "Türkiye'de ev tipi klima satışları bir önceki yıla göre %17,5 artarak 800.000 adete ulaştı. Bu satış büyüklüğü ile Türkiye, Avrupa'da en büyük üç pazardan birisi olma özelliğini korudu" değerlendirmesinde bulundu.

Ticari klima olarak isimlendirilen değişken debili klima dış ünite satış rakamlarında da benzer artışlar envanter çalışmalarına yansdı ve son 6 yılında yaklaşık 31.000 adetlik satış büyüklüğüne ulaşıldı. Merkezi Sistemler, Soğutma grupları ve aksesuarları ile birlikte Türkiye İklimlendirme Sektörü toplamda 2016 yılında 1,4 Milyar USD iç satış büyüklüğüne ulaştı.

Akdeniz ülkelerinde ev tipi klimaların kullanımı %20-50 aralığında iken bu oran ülkemizde henüz %10 civarındadır. Bu durum, ülkemizde ev tipi klimaların kullanımının giderek artacağı ve pazarın konutlarda büyümeye açık potansiyelini gösterdiği şeklinde yorumlanıyor.

### BİLİNÇLENEN KULLANICI KLİMA BAKIMINA ÖNEM VERİYOR

Türkiye iklimlendirme sektörü, dünya pazarının önemli bir parçasıdır ve küresel gelişmeler çerçevesinde şekillenmektedir. Buna paralel olarak Türkiye'de son derece bilinçli bir müşteri kitlesi bulunuyor. Son yıllarda kullanıcılar, klimalarını sadece fiyalarına bakarak değil, enerji sınıflarını, montaj avantajlarını dikkate alarak seçiyor. Satın aldığı klima cihazını mutlaka yetkili servislerin yapmasını talep ediyor. Kli-



İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı **Taner Yönet**

ma bakımının sağlık ve ekonomik açıdan öneminin fark edilmesi ve klima ömrünün uzatılabilmesi için talep gören ek bakım paketleri satışında da önemli oranda artış gerçekleşti.

2017 yılının sıcak sezonuna girdiğimiz şu günlerde klima için sağlanan ÖTV indirimi nedeniyle tüm İSKİD üyesi şirketler, önemli kampanyalar ile müşterilerine çeşitli avantajlar sağlayarak özellikle Mart - Mayıs döneminde çok sayıda klima cihazının satışını gerçekleştirdi. Yaz dönemindeki montaj yükünün hafifletilmesi ve kullanıcıların daha verimli hizmet alabilmesi için erken satışlar sektörü olumlu olarak etkiledi. 2017 yılı ilk 6 ayında yaşanan olumlu gelişmelerin ardından ve klima satın alma kararı verilmesinde yaz dönemi hava sıcaklıklarının da önemli bir etken olduğu düşünüldüğünde, bu yıl da Türkiye klima pazarının büyümeye devam etmesi bekleniyor.

### ÇEVREYE DUYARLI, AKILLI SİSTEMLER İLE İÇ HAVA KALİTESİ VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ KONULARI İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜNDE YENİ TRENDLER

Açıklanan verileri yorumlayan İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı **Taner Yönet**, İklimlendirme Sektörünün 2017 hedefleri ve sektörün trendleri hakkında da önemli bilgiler verdi. "Sektör, çevre duyarlılığı daha yüksek ürün ve malzemelere yönelecek. Bu bağlamda karbon salınımlarının düşürülmesi ve cihazların akıllı sistemler ile bütünleşmiş hale gelmesi de yeni trendler arasında. Bu cihazlar hem son kullanıcının konforu hem de bulut yönetimi ile servis hizmetlerinden önemli kazanımlar sağlıyor.

Türkiye'de üretim yapan şirketlerin önümüzdeki dönemde daha çevre dostu ve akıllı teknolojilere yönelmesi bekleniyor. Küresel ısınmanın etkileri iklimlendirme pazarını daha da büyütecek ve bu konuda AB bölgesinin üretim üssü durumunda olan ülkemizin alacağı pay da artacak." açıklamalarında bulundu.

Türkiye pazarında özellikle iç hava kalitesi ve enerji verimliliği önümüzdeki dönemde de İSKİD'in odaklanacağı konular arasında yer alıyor. Dernek, bu konularda farkındalık yaratacak çeşitli eğitim seminerleri ve yayımlar hazırlanması konusunda da çalışmalarına başlamış bulunuyor.

Türkiye'de sektörün gelişimini hızlandıracak en önemli faktörlerden biri de önümüzdeki dönemde uygulamaya alınacak teknolojik değişimlerin hızlı bir şekilde pazara adaptasyonu olacağını belirten **Taner Yönet**, ek olarak enerji verimli ürünlerde son kullanıcı lehine sağlanacak teşviklerin de pazarın gelişimine katkı sağlanacağını bildirdi. ■