



Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma,
Yalıtım, Pompa, Vana, Tesilat, Su Arıtma
ve Güneş Enerjisi Sistemleri Dergisi

SAFRAN YAYINCILIK VE AJANS
HİZMETLERİ A.Ş.
ADINA SAHİBİ

MURAT DEMİRTAS
muratdemirtas@termo-klima.net

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ (SORUMLU)
MEHMET ÖREN
mehmetoren@termo-klima.net

GRAFİK TASARIM
ABDULLAH YANILMAZ
abdullahyanilmaz@termo-klima.net

MUHASEBE- FINANS
AYNUR GÜLEÇAL
aynurgulecal@termo-klima.net

DANIŞMAN
MURAT DEMİRTAS
muratdemirtas@termo-klima.net

UFUK TURGUT
ufukturgut@termo-klima.net

BİLİM YAYIN KURULU
PROF. DR. HASAN HEPERKAN
DR. BURAK OLGUN

REKLAM SATIŞ
SEMA SAĞ
sema@termo-klima.net

ABONE
info@termo-klima.net

BASKI
KIRAZ MEDYA SAN. VE TİC. A.Ş.
Oruc Reis Mah. Giyimkent Sitesi
Bulvarı 16. Sk. No: 112 / 114
Esenler-İstanbul
Tel. : 0212 438 66 50

ADRES
Orhan Gazi Mah. İSİSO Sanayi Sitesi
3. Yol C Blok No: 32
Esenyurt - İstanbul
Tel: 0212 623 06 14
www.termo-klima.net
info@termo-klima.net

YAYIN TÜRÜ
Yaygın, Süreli, Aylık

ISSN 1309-4599

Termo Klima'da yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir. Yayımlanan ilanların sorumluluğu reklam verene aittir. Termo Klima'nın bütün yayın hakları SAFRAN Yayıncılık ve Ajans Hizmetleri A.Ş.'ne aittir. Yazılar kaynak gösterilmeden yayımlanamaz.



ISKİD her yıl envanter çalışması yapar ve toplanan verileri kamu ile paylaşır

ISKİD her yıl envanter çalışması yapar ve toplanan verileri kamu ile paylaşır. Biz de sektörel basın olarak bu verileri bu sayımızda olduğu gibi kapağımıza taşıyoruz. Bu yıl ISKİD envanter çalışmalarını bir adım öteye taşıyarak ESSİAD'ın verilerini de dahil ederek yayımladı. Bu da daha kapsamlı bir çalışmanın ortaya çıkmasını sağladı. Keske diğer sivil toplum kuruluşları da benzer çalışmalar ortaya koysa... Verileri anlatan ISKİD haberini kuyunca beynimde tekrar eden düşünceleri paylaşmak istiyorum burada. Kimseye bir şey söylemeye çalışmıyorum. Sadece aklımdan geçenleri, not ediyorum.

"Türkiye İklimlendirme Sektörü 2016 yılında toplamda 1,4 Milyar USD iç satış büyüklüğüne ulaştı." Şimdi bu veriyi bir yere koyalım. İklimlendirme sektörünün insanların ve neticesinde toplumun konforuna yönelik çalışmalar yaptığı ve konfor taleplerinin artmasıyla gelişip büyüdüğü verisini de yanına ekleyelim. Tekrar dönem ISKİD verilerine, "Akdeniz ülkelerinde ev tipi klimaların kullanımı %20-50 aralığında iken bu oran ülkemizde henüz %10 civarındadır. Bu durum, ülkemizde ev tipi klimaların kullanımının giderek artacağı ve pazarın konutlarda büyümeye açık potansiyelini gösterdiği şeklinde yorumlanıyor." Bu da daha çok ürünün üretilmesi demektir. Yine iklimlendirme sektörü üretimlerini, ürünlerini ve diğer faaliyetlerini doğaya zarar vermeden yapılması gerektiğinin bilincinde hareket eder. En kolay aklı geleni soğutucu gazlarla ilgili yapılan çalışmalardır. Bunu herkes bilecektir. Sıfır Enerjili binalar, sertifikasyonlar, çevreci üretim teknikleri... bunlar da diğer veriler ve hepsi doğayı korumak amaçlı. Fakat her üreticinin bunlara dikkat ettiğini de söyleyemiyoruz. Şimdi soruya gelelim, ortada bir zıtlık yok mu? Çevreyi koruyalım derken sürekli üretimi arttırmaya çalışmak, bir tezat oluşturmuyor mu? İyi de üretmezsek ülke olarak nasıl büyüyeceğiz? Bu soruları sormazsak konforistlere (Uyumlu kişi. Sorgulamadan uyum sağlayan) de kızma hakkımız kalmaz.

Bütün bu verileri ve soruları yan yana koyduğumuzda bir düalizm ile karşı karşıyayız. Düalizm ya da başka bir deyişle Düalizm, "ikilik", "ikileme", "ikileme", "ikili denge" gibi çeşitli biçimlerde kullanılır. Doğadaki, evrendeki karşıtlık ve birbirini tamamlayıcılık ilkesini ifade eden genel bir terimdir. iki zıt unsur gibi görünse de aslında tam olarak zıtlık değildir. Halk söylemiyle "Ne yârdan, ne serden geçememe" durumu. Öyleyse hedefimiz dengeyi, kontrollü sağlamak olmalı? Üstelik sadece üretimde değil tüm hayatımızda...