

ERTELENEN TALEP SEKTÖRÜ HAVALANDIRACAK

DİNAMİK inşaat sektörü ve yıllık 800 bin adetlik satış ile Avrupa'nın ikinci büyük pazarı olan klima sektörü, 2016'nın ertelenen satışları ile yüzde 10'unun üzerinde büyüme hedefliyor. Geçen yıl iç pazarda 1.4 milyar TL'lik büyüklüğe ulaşan sektörün bu yıl daha hızlı satışlara imza atacağını kaydeden İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD) Başkanı **Taner Yönet**, "Geçmiş yıllarda sektöre baktığımızda her yıl artan ihracat payı ile hızlı bir ilerleme kaydederken, 2016 yılının ikinci altı ayında yaşanan belirsizlik ve iklimsel koşulların da olumsuz etkisiyle



Taner Yönet

önceki yıla göre bir miktar küçülme yaşandı. 2016 yılında yaşanan dinamikler çerçevesinde yüzde 6 ile 10 arasında bir talebin belirsizlik nedeniyle 2017 yılına kaydığı tahmin ediliyor" diye konuştu.

ÜRETİM ÜSSÜ

Klima sektörünün gelişme açık avantajlara sahip olduğunu ve tüm dünyada ısıtma soğutma cihazlarına olan talebin arttığını kaydeden Yönet, sektörün kalifiye iş gücü, teknolojisi ve genç nüfusu ile Türkiye'nin rekabette avantajlı olduğunu dile getirdi. Türkiye'nin jeostratejik konumu ile pek çok ünlü markanın tercih ettiği üretim üssü olduğuna dikkat çeken Yönet, şöyle devam etti: "Bu özellikleri ile sektörümüz istikrarlı olarak büyümeye devam edecektir. Bunun dışında yapılan kampanyalar ve senenin başında yapılan ÖTV indirimi kısa vadede satışlara canlılık getirdi."

SATIŞLAR ARTIYOR

İç pazarda özellikle dinamik inşaat sektörü ve yeni inşa edilen evlerin artık ankastre olarak klima cihazları ile donatılması sonucu hızlı bir büyüme trendine girdiğini anlatan Yönet, iklimalarda enerji verimliliğinin artmasıyla yüksek verimli cihazların ön plana çıktığını ve tüketici tercihlerini belirlediğini söyledi.

Pazar 1.4 milyar dolara ulaştı

TÜRKİYE iklimlendirme sektörünün yüzde 90'ını temsil eden İSKİD verilerine göre, Türkiye'de ev tipi klima satışları bir önceki yıla göre yüzde 17.5 artarak 800 bin adete ulaştı. Bu satış büyüklüğü ile Türkiye, Avrupa'da en büyük üç pazardan birisi olma özelliğini korudu. Merkezi sistemler, soğutma grupları ve aksesuarları ile birlikte Türkiye iklimlendirme sektörü toplamda 2016 yılında 1.4 milyar dolar iç satış büyüklüğüne ulaştı.