



Sektör yılı yüzde 20 artışla kapatacak

2023 yılı için 60 milyar dolarlık ihracat hedefi belirleyen iklimlendirme sektörü ÖTV'nin de etkisiyle 2017'yi geçen yıla göre %20 büyümeyle kapatmaya hazırlanıyor

Hızlı iklim değişiklikleri nedeniyle sert geçen mevsimler iklimlendirme sektörüne yaradı. TOBB İklimlendirme Sektörü Meclisi ve İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Poyraz, son yıllarda sektörün üretim, satış ve istihdam potansiyeli açısından hızla büyüdüğünü ifade etti.

GELECEĞİN SEKTÖRÜ

Sektörün geleceğini parlak gördüklerini belirten Poyraz, hedeflerinde ise 60 milyar dolarlık yurtiçi ve yurtdışı satış rakamına

ulaşmak olduğunu belirtti. Sektörün artan iç ve dış satış potansiyeli, istihdam gücü, Türkiye'nin jeopolitik konumunun verdiği avantaj ile özellikle yabancı yatırımcıların dikkatini çektiğini belirten Poyraz, İklimlendirme sektörünün geleceğin sektörü olduğunu, bu avantajları ile yerli ve yabancı yatırımcıların çektiğini söyledi. 2023 yılını da 25 milyar dolar ihracat, 35 milyar dolar da iç satış yapmayı hedeflediklerini belirten Poyraz, "İklimlendirme sektörünün avantajları göz önüne alındığında sektörün gerek üretim ve yatırım gerekse

ihracat ve istihdam kapasitesinin büyüme kaydedeceğini öngörüyoruz" diye konuştu. Yaza 1 milyon adet satış hedefiyle giren sektörün ÖTV teşviğiyle birlikte yıl en az yüzde 20

ile kapatmaya hazırlandığını belirten İklimlendirme ve Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD) Başkanı **Taner Yönet**, "ÖTV teşvikinin etkisiyle bahar aylarında hızla bir büyüme yakaladık. Yazın yaşanan aşırı sıcaklar satışları destekledi. 2016'ya göre yüzde 20 civarı bir büyüme bekliyoruz. 1 milyon hedefimizi sonbahar satışları ile birlikte kıl payı yakalayacağız" dedi.

Konforu seven klima kullanıyor

YAZIN sert geçmediği bölgelerde kış satışlarının artmaya başladığının altını çizen Yönet, "Özellikle doğalgaz olmayan ilçelerde yoğun bir satış gerçekleştiriyoruz. Eskiden bu bölgelerde sadece odun ve kömür kullanılırdı. Artık daha konforlu ve zahmetsiz olan klima kullanılıyor. Bu bölgelerde istediğimiz satışları yakalarsak yüzde 20'lik büyümenin üzerine çıkabiliriz. Geçen sene iç pazardaki satışlarımız 800 bin bandının altında kalmıştı. Bu büyüme ile hedefi bulabiliriz" diye konuştu.

Klima pazarında Türkiye Avrupa'daki ilk üç pazardan biri.

