

# Sektörün cirosu 1.4 milyar dolara çıktı

Türkiye iklimlendirme sektörü 2016'da 1.4 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştı. Ev tipi klima satışlarında ise yüzde 17.5 artış sağlandı

**T**ürkiye iklimlendirme sektörü 2016'da 1.4 milyar dolar iç satış büyüklüğüne ulaştı. Türkiye iklimlendirme sektörünün yüzde 90'nını temsil eden İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği'ne göre 2016 verilerinde önceki yıla göre artış gösterirken Türkiye'de ev tipi klima satışları bir önceki yıla göre yüzde 17.5 artarak 800 bin adede ulaştı. Bu satış büyüklüğüyle Türkiye, Avrupa'da en büyük üç pazardan birisi olma özelliğini korudu.

## ALTI YILDA 31 BİN ADETLİK SATIŞ

Ticari klima olarak isimlendirilen değişken debili klima dış ünite satış rakamlarında da benzer artışlar envanter çalışmalarında yansdı ve son altı yılında yaklaşık 31 bin adetlik satış büyüklüğüne ulaşıldı. Merkezi sistemler, soğutma grupları ve aksesuarlarıyla birlikte Türkiye iklimlendirme sektörü toplamda 2016'da 1.4 milyar dolar iç satış büyüklüğüne ulaştı. Akdeniz ülkelerinde ev

tipi klimaların kullanımını yüzde 20-50 aralığında iken bu oran Türkiye'de henüz yüzde 10 civarında. Bu durum, ev tipi klimaların kullanımının giderek aratacağı ve pazarın konutlarda büyümeye açık potansiyelini gösterdiği şeklinde yorumlanıyor.

## SICAK HAVA KAMPANYA GETİRDİ

2017'nin sıcak sezonuna girdiğimiz şu günlerde klima için sağlanan ÖTV indirimi nedeniyle tüm İSKİD üyesi şirketler, önemli kampanyalar ile müşterilerine çeşitli avantajlar sağlayarak özellikle mart-mayıs döneminde çok sayıda klima cihazının satışını gerçekleştirdi. Yaz dönemindeki montaj yükünün hafifletilmesi ve kullanıcıların daha verimli hizmet alabilmesi için erken satışlar sektörü olumlu etkiledi. 2017'nin ilk altı ayında yaşanan olumlu gelişmelerin ardından ve klima satın alma kararı verilmesinde yaz dönemi hava sıcaklıkları bu yıl da Türkiye klima pazarının büyümeye devam edeceğini gösteriyor.

## Klimada bilinçli kullanıcı sayısı arttı



TÜRKİYE iklimlendirme sektörü küresel gelişmeler çerçevesinde şekillendi. Yurtdışı gelişmeler paralelinde Türkiye'de bilinçli bir müşteri kitlesi o. Son yıllarda kullanıcılar, klimalarını sadece fiyatlarına bakarak değil, enerji sınıflarını, montaj avantajlarını dikkate alarak seçiyor. Satın aldığı klima cihazını mutlaka yetkili servislerin yapmasını talep ediyor. Klima bakımının sağlık ve ekonomik açıdan önemini fark edilmesi ve klima ömrünün uzatılabilmesi için talep gören ek bakım paketleri satışında da önemli oranda artış gerçekleşti.