

● GÜNCEL

Sıcak havalarda serinleten teknolojiler

Havaların ısınmasıyla birlikte klima ihtiyacı da artışa geçti. Son rakamlar ülkemizde bu yıl 750 bin civarında klima satılacağı yönünde. Peki, ülkemizde ısıtma, havalandırma ve iklimlendirme sektörünün oyuncularından klimada son durum ne ve klima alırken nelere dikkat gerekiyor?

İklimlendirme, Soğutma Klima İmalatçıları Derneği'nin (İSKİD) bir çalışmasında, 2012'de yılında 1,1 milyona ulaşan klima satışının 2014 yılından başlayarak düşüşe geçtiği ve 2015 yılında 663 bine gerilediği belirtiliyor. Bu düşüş özellikle son dönemde klimanın daha çok satıldığı yaz mevsiminde havanın yeterli sıcak olmaması ile firmaların daha çok stoklarındaki ürünleri satmalarının tesir ettiği ifade ediliyor. İSKİD Yönetim Kurulu Başkanı Cem Savcı'nın Tesisat Dergisi'nin Aralık 2016 sayısında yaptığı değerlendirmeye göre, Türk iklimlendirme sektörü, geçmiş yıllarda ülkemizin genel büyüme düzeyinden de yüksek bir performans sergiledi ve sektör, ihracatını her yıl katlayarak artırdı. Bu performansın bir gereği olarak Türkiye iklimlendirme ürünlerinde ihracat yüzde 4,7 artarken ithalat yüzde 20 oranında düştü. Öte yandan, Ekonomist Dergisi'nde Özlem



Bay Yılmaz imzasıyla yapımlanan bir dosyada ise 2013 yılında Avrupa'da 2014 yılında da Türkiye'de geçerli hale gelen yeni enerji mevzuatının da satışları olumsuz etkilediği vurgulanıyor. Bunun sonucunda piyasada ürün yenileme hareketi başladı ve eski "on/off" şeklinde tanımlanan klimaların Türkiye'de üretim ve ithalatına yasak getirildi. Böylece sektörün küçülmesi kaçınılmaz oldu. Sektör uzmanlarına göre, split klimada pazar büyüklüğünü etkileyen ana göstergeler, hava sıcaklığı

ve konut satışları.

Bu yıl 750 bin klima satılacak

Uzmanlar, Türkiye'de klima kullanımı yüksek oranda soğutma ihtiyacından doğduğunu aktarıyor. Henüz 2016 rakamları kesin açıklanmadı. Ancak 2016 yılı yazının hava sıcaklığının 2015 yılına göre daha yüksek olması, klimalı ortamların bir lüks yerine ihtiyaç haline gelmesinin talebe yansımaları ve inşaat sektörünün hareketlenmesiyle 2016 yılı sonucunun 750 binin üzerinde olacağı beklentisi var. Uzmanlar

bu yıl içinse adet bazında yüzde 5 seviyesinde büyüyeceğini öngörüyor. Öte yandan, Tesisat Dergisinde yer alan veriye göre, ülkemizde ısıtma, soğutma ve havalandırma amacıyla kullanılan cihazların pazar hacmi yıllık ortalama 1,8 milyar dolar civarında seyrediyor. Özlem Bay'ın dosyasında en çok satılan klima türleri split, multi (konfor amaçlı), profesyonel - ticari seri cihazlar olduğu yer veriliyor. Ancak son yıllarda VRF (değişken debili, çoklu sistemler) satışında da artışlar söz konusu. Artık klimalar yalnızca serinlemek için kullanılmıyor. Tüketiciler sonbahar ve ilkbahar gibi geçiş mevsimlerinde de ısıtma amaçlı olarak klimaları tercih ediyor. Pazarda önceki yıllarda bireysel klimaların payı çok küçükken, artan tüketici bilinciyle bu oran yüzde 50'ye çıkmış durumda.