



Türkiye ekonomisinin lokomotifi inşaat sektörü ile birlikte büyüme ve gelişme gösteren iklimlendirme sektörü, canlılığını koruyor. Ekonomik büyüklüğü 1,4 milyar dolar olan sektörde, 7 bin 500 firma faaliyet gösteriyor. İhracatı 2016 yılında

673,6 milyon dolar, ithalatı ise 1,3 milyar dolar olan sektörün istihdam gücü 250 bin kişi. Artan klima satışlarıyla Avrupa'nın en büyük üç pazarından biri olarak dikkat çeken Türkiye, klima pazarında üretim üssü olarak görülüyor.



## ARAŞTIRMA | KLİMA

**G**elişen ekonomi, yeni ve yenilenen binalar, konfor anlayışı ve küresel ısınmanın tüm dünyaya etkileri iklimlendirme ürünlerinin kullanımını bir lüks olmaktan çok zorunluluk olarak karşımıza çıkartıyor. İnşaat yatırımları iklimlendirme sektörünü yakından ilgilendiriyor ve tamamlayıcı olduğu için iş birliği de gün geçtikçe kuvvetleniyor. İklimlendirme sektöründe dünyada önemli bir yere sahip olan Türkiye, hem hızla gelişen iç pazar talebini karşılamada, hem de küresel rekabetin yoğun olduğu uluslararası pazarlara artan ihracatı ile ülke ekonomisinin önemli bir oyuncusu konumunda bulunuyor.

Artan klima satışlarıyla Avrupa'nın en büyük üç pazarından biri olarak dikkat çeken Türkiye, klima pazarında üretim üssü olarak görülüyor. İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (ISKİD) tarafından yapılan değerlendirmede 2016 verilerinde önceki yıla göre ev tipi klima satışlarının bir önceki yıla göre yüzde 17,5 artarak, 800 bin adede ulaştığı belirtildi. Ticari klima olarak isimlendirilen değişken debili klima dış ünite satış rakamlarında da benzer artışların yaşandığı kaydedilirken, pazarın son altı yılında yaklaşık 31 bin adetlik satış büyüklüğüne ulaşıldığı vurgulandı. Merkezi sistemler, soğutma grupları ve aksesuarları ile birlikte Türkiye iklimlendirme sektörü toplamda 2016 yılında 1,4 milyar dolar iç satış büyüklüğüne ulaştı. Akdeniz ülkelerinde ev tipi klimaların kullanımı yüzde 20-50 aralığında iken bu oran ülkemizde henüz yüzde 10 civarında. Bu durum, ülkemizde ev tipi klimaların kullanımının giderek artacağı ve pazarın konutlarda büyümeye açık potansiyelini gösterdiği şeklinde yorumlanıyor. Klima sektörün yaklaşık 300 bin kişiye istihdam sağlarken, üretici firmalar son zamanlarda

yaptıkları yatırımlarla da ön plana çıkıyorlar.

Özellikle son yıllarda yapılan inşaat projelerinde çevreye daha duyarlı sistemlerin seçilerek karbon salınımının azaltılmaya çalışılması, enerji verimli, yüksek katma değerli ve inovatif ürünlerin satışlarını da tetikliyor. Artık merkezi sistemler özellikle yeni projelerde önemli konfor şartlarından biri olarak algılanıyor. Çevre duyarlılığı daha yüksek ürün ve malzemelere yönelen sektörde, karbon salınımlarının düşürülmesi ve cihazların akıllı sistemler ile bütünleşmiş hale gelmesi de yeni trendler arasında gösteriliyor. Bu cihazlar hem son kullanıcının konforu hem de bulut yönetimi ile servis hizmetlerinden önemli kazanımlar sağlıyor. Türkiye'de üretim yapan şirketlerin önümüzdeki dönemde daha çevre dostu ve akıllı teknolojilere yönelmesi beklendiğini belirten sektör oyuncuları, küresel ısınmanın etkilerinin iklimlendirme pazarını daha da büyüteceğini belirtiyorlar. Bu konuda AB bölgesinin üretim üssü durumunda olan Türkiye'nin alacağı payın da artacağı vurgulanıyor.

### Bilinçli kullanıcı rekabet ve kaliteyi artırıyor

Türkiye'de son derece bilinçli bir müşteri kitlesi bulunduğunu da ifade eden sektör temsilcileri, son yıllarda kullanıcıların, klimaları sadece fiyatlarına bakarak değil, enerji sınıflarını, montaj avantajlarını dikkate alarak seçtiğini kaydediyorlar. Kullanıcı satın aldığı klima cihazını yetkili servislerin yapmasını talep ediyor. Klima bakımının sağlık ve ekonomik açıdan öneminin fark edilmesi ve klima ömrünün uzatılabilmesi için talep gören ek bakım paketleri satışında da önemli oranda artış gerçekleştiği aktarılırken, kullanıcıların bilinçlenmesinin sektördeki rekabet ve kaliteyi artırdığı söyleniyor.

