



Pazardaki büyüme Türkiye'yi klimada üretim üssü yaptı

Klima satışlarındaki performansı ile Avrupa'nın en büyük 3 pazarından biri olan Türkiye, bu güç sayesinde klimada üretim üssü haline geldi. Sektör temsilcileri kavurucu sıcaklarla pazarın daha da hareketlendiğini belirterek, artık trendin akıllı ürünler olduğunu, bu nedenle üreticilerin Ar-Ge'ye büyük önem verdiğini anlattı.

IREM ÇETİNGÖZ / İSTANBUL

Sıcaklardaki artışla klima pazarında yaşanan hızlı büyüme, sektörde Türkiye'nin bir üretim üssü haline gelmesine yol açtı. Türkiye'de Arçelik, Bosch, Vestel, Daikin ve Demirdöküm klima üretiyor. Klima sektörü yaklaşık 300 bin kişiye istihdam sağlıyor. Üretici firmalar son zamanlarda sektöre yaptıkları yatırımlarla ön plana çıkıyor. Klima üreticisi Mitsubishi, 2018'de faaliyete geçecek yeni bir fabrika yatırımını planlıyor. Şirket, yeni yatırımıyla Manisa'da ev tipi klimanın gelişimini sağlayacak ve 400 kişiyi istihdam edecek.

Afrika sıcakları Türkiye iklimlendirme sektörünü harekete geçirdi. Son yıllarda lüks olmaktan çıkarak her gelir grubundan insanın satın aldığı klimaların satışları havalanın ısınmasıyla artış gösteriyor. Kavurucu yaz sıcaklıklarında inverter tipi klimaların satışları ön plana çıkarken, firmalar pazar paylarında yüzde 30'luk bir büyümeyi hedefliyor. Geçen yıl 800 bin satış adedine ulaşan pazarın bu yıl yüzde 20 büyüyerek 1 milyonu yakalayacağı belirtiliyor.

Avrupa'da ilk 3'teyiz

Türkiye'deki ev tipi klima satışlarını değerlendiren İklimlendir-



"Klima" 11 bin defa arandı

GittiGidiyor'un tüketici verilerine göre, temmuzun ilk günlerindeki klima satışları, haziran ayındaki günlük satış ortalamasının 10 katına ulaştı. 3 Temmuz'da tüm zamanların klima satış rekoru kırılırken, en çok tercih edilen ürünlerin fiyat aralığı 1800-2500 TL oldu. Aynı gün, "klima" kelimesi GittiGidiyor'da 11 bin defa arandı. GittiGidiyor'dan en çok klima alan iller sırasıyla İstanbul, İzmir, Antalya, Adana, Mersin, Bursa, Manisa, Muğla, Ankara ve Mardin oldu. Konuyla ilgili bilgi veren GittiGidiyor Ticari Direktörü Bülent Elçin, "Sıcaklık artışıyla beraber son yılların en yüksek klima satış oranına ulaştık. Haziran ayındaki günlük satış ortalamasıyla karşılaştığımızda, temmuz ayının

başında günlük klima satışımız 10 kat artmış durumda. Tüketicilerin en çok tercih ettiği ürünlerin fiyat aralığı ise 1800-2500 TL oldu" dedi. sahibinden.com'un, 29 ve 30 Haziran 2017 tarihlerinde İkinci El ve Sıfır Alışveriş kategorisindeki rakamlara göre klima satışları geçtiğimiz yılın aynı günlerine oranla %379 oranında arttı. Klimalar ortalama 1.100 TL'den alıcı buldu. Vantilatörler de bu tarihler arasında klimadan sonra en çok satışı gerçekleştiren ikinci ürün oldu. Vantilatörler ise ortalama 200 TL'den satıldı. Verilere göre en çok klima alan illerin başında 100 yıllık sıcaklık rekorunun yaşandığı belirtilen İstanbul yer aldı. İstanbul'u sırasıyla İzmir, Mersin ve Antalya takip etti.

me-Soğutma-Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD) Yönetim Kurulu Başkanı **Taner Yönet**, burada geçen yıla göre yüzde 17,5'lik artış olduğunu söyleyerek, "Türkiye'de ev tipi klima satışları 2016'da 800 bin adede ulaştı. Bu satış büyüklüğü ile Türkiye, Avrupa'da en büyük üç pazardan birisi olma özelliğini korudu" dedi. Klima sektöründe bu yılın hedefleri ve

trendleri hakkında da bilgi veren Yönet, sektörde çevre duyarlılığı yüksek ürün ve malzeme kullanımının artacağını kaydetti. Bu bağlamda karbon salınımının düşürülmesi için cihazların akıllı sistemlerle bütünleşeceğini belirten Yönet, "Türkiye'deki klima üreticileri önümüzdeki dönemlerde akıllı teknolojilere yönelecek. Küresel ısınmanın etkileri iklimlen-

dirme pazarını daha da büyütecek ve bu konuda AB bölgesinin üretim üssü durumunda olan ülkemizin alacağı pay da artacak" açıklamasını yaptı.

Enerjide yüzde 72 tasarruf

Samsung Türkiye Tüketici Elektronik Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Mert Gürsoy, geçen yıl klima pazarının büyük kısmını inverter klimaların oluşturduğunu söyledi. Pazarın adette yüzde 25, ciroda yüzde 34'lük büyüme ile adet bazında 881 bin ve ciro bazında da 2.2 milyar TL'ye ulaştığını kaydeden Gürsoy, bu yıl iç pazarın adet bazında yüzde 20, TL bazında ise yüzde 42 büyüyeceğini belirtti. Ar-Ge çalışmalarına da değinen Gürsoy, bu yıl 21 milyon dolar yatırımla geliştirdikleri inovatif ürünleri olan Wind-Free rüzgarsız serinlik teknolojisine sahip klimayı tüketicilerle buluşturduklarını söyledi.

"Klima pazarı bu yıl 1.1 milyar dolar olacak"

Türkiye İklimlendirme sektörü hakkında değerlendirme yapan Demirdöküm CEO'su Alper Avdel, sektörün uluslararası pazarlara artan ihracatı ile ekonomiye önemli katkısı olduğunu söyledi. Bugün dünyadaki büyük oyuncuların hepsinin Türkiye'de üretim başladığını anlatan Avdel, "Bu da Türkiye'yi dünya iklimlendirme sektöründe ana üreticilerden biri haline getirdi. Bugün AB bölgesinin üretim üssü konumundayız. 2017'de Türkiye'de yaklaşık 1.1 milyar dolarlık klima pazarı olacak" ifadelerini kullandı.

Öte yandan Avdel, bu yıl fabrika, Ar-Ge, marka ve dijital dönüşüm çalışmaları için 40 milyon TL'lik yatırım gerçekleştirmeyi hedeflediklerini belirtti.